

# L'achat relax



# L'achat Relax. Une campagne de sensibilisation pour que les magasins de mode soient plus accessibles aux personnes en situation de handicap.

---

Madame, Monsieur,

Vous faites partie du personnel de vente d'un magasin de mode, ou vous en dirigez un : cette **campagne de sensibilisation** s'adresse à vous ! Car parmi les personnes qui apprécient les vêtements et les accessoires en vente dans un magasin comme le vôtre, certaines ont différentes formes de handicap et demandent une meilleure accessibilité, afin que leur expérience d'achat soit **Relax**, sans stress ni frustration.

## **Dans votre clientèle, certaines personnes ont une forme de handicap visible :**

- Personnes à mobilité réduite
- Personnes avec une canne blanche
- Personnes avec d'autres limitations, notamment intellectuelles.

## **D'autres ont une forme de handicap invisible :**

- Personnes malvoyantes
- Personnes sourdes et malentendantes
- Personnes avec des troubles psychiques
- Personnes autistes, par exemple.

Dans un cas comme dans l'autre, ces personnes souhaitent que votre magasin prenne en compte leurs besoins particuliers, car la mode est importante pour elles. Comme tout le monde, ces personnes ont envie de se mettre en valeur à travers des habits et des accessoires qui reflètent leurs goûts, leur personnalité, leur identité culturelle et de genre. Toutefois, lorsqu'elles se rendent dans votre magasin, elles rencontrent des obstacles et de difficultés. Le but de cette campagne de sensibilisation est de trouver des solutions à partir de leur témoignage afin que leur expérience d'achat soit Relax.

---

## Qui sommes-nous ?

Nous sommes **ASA – Handicap mental**<sup>1</sup>, association Suisse d'aide aux personnes avec un handicap mental, active depuis 1889 et basée à Genève.

En 2021, nous avons créé le premier **Manifeste de la mode inclusive**<sup>2</sup> en y associant des personnes en situation de handicap. Dans ce Manifeste, les signataires demandent, entre autres, une meilleure accessibilité et un meilleur accueil dans les magasins comme le vôtre.

Elles demandent par exemple que :

- **le personnel de vente** soit formé à la diversité des publics
- **l'atmosphère** soit calme, l'éclairage uniforme et pas éblouissant, et que le volume de la musique ne gêne pas la transmission de la parole
- **les cabines d'essayage** soient aussi unisexes, assez grandes pour accueillir des clients et des clientes à mobilité réduite, uniquement destinées à cet usage et non pas, par exemple, utilisées comme lieu de stockage
- l'achat dans les magasins dans ces conditions demeure **une expérience partagée** et non pas délimitée dans un espace séparé
- **les étiquettes** des habits aient un QR Code pour informer les personnes aveugles et malvoyantes des caractéristiques principales des tissus et du pays de fabrication
- dans **les achats en ligne**, les marques s'accordent au niveau international pour uniformiser les tailles.

---

<sup>1</sup> Pour tout savoir sur notre association vous pouvez consulter le site [www.asahm.ch](http://www.asahm.ch)

<sup>2</sup> Vous pouvez télécharger le Manifeste de la mode inclusive ici : [www.tu-es-canon.ch/manifeste/](http://www.tu-es-canon.ch/manifeste/)

---

## Que propose la campagne Relax ?

Cette campagne propose gratuitement deux modules de sensibilisation :

**Le module 1** concerne l'accessibilité et s'adresse à la directrice ou au directeur du magasin.

**Le module 2** concerne la qualité de l'accueil et s'adresse aux vendeuses et aux vendeurs.

## Combien de temps dure chaque module ?

Chaque module de sensibilisation dure environ 1h30.

Il est suivi d'une demi-heure de questions et réponses entre les intervenantes/intervenants et les participantes/participants.

Il faut donc compter **2 heures** en tout.

## Qui sont les intervenantes et les intervenants de ces modules ?

Ce sont **des personnes en situation de handicap** qui, à partir de leur propre expérience, témoignent des difficultés et des obstacles rencontrés lors d'un achat dans un magasin comme le vôtre. Chaque intervenante et intervenant participe **en binôme avec une personne valide** de notre équipe.

À la suite de ces témoignages, **des jeux de rôle** ou **des mises en situation** permettront aux participantes et aux participants de comprendre ces difficultés et ces obstacles en faisant appel à leur empathie.

---

## Découvrez le profil des intervenantes et des intervenants

**César Barboza** – Animateur au Pôle Culture & Loisirs

Personnalisés de la Fondation Cap Loisirs, pour les loisirs des personnes avec une déficience intellectuelle.

**Perrine Brenzikofer** – Chargée de la recherche de fonds et des partenariats chez forom écoute – la fondation romande des malentendants.

**Jérôme Gaudin** – Membre du Conseil communal de Pully et conseiller généraliste sur les questions de handicap.

**Viviane Guerdan** – Présidente d'honneur d'ASA-Handicap mental.

**Verena Kuonen** – Co-présidente de la faitière Inclusion Handicap.

**Filipe Ambriel Machado** (iel/elle/il) – Personne assistante polyvalente à Ex&Co, personne autodéterminante, personne médiatrice culturelle et personne formatrice d'adultes.

**Teresa Maranzano** – Responsable des programmes Mir'arts et Tu es canon chez ASA-Handicap mental.

**Augustin Marquez** – Menuisier aux Lignons.

Participant aux activités culturelles de la Fondation Cap Loisirs.

**Cecilia Martinez** – Employée à l'Atelier Caran d'Ache des EPI.

Participante aux activités culturelles de la Fondation Cap Loisirs.

**Sophie Singh** – Ancienne éducatrice au secteur hébergement d'adultes de la fondation Clair Bois.

**Monique Richoz** – Membre du comité d'ASA-Handicap mental, ancienne directrice de Pro Infirmis Vaud.

**Céline Witschard** – Directrice et fondatrice de l'entreprise « Vision Positive ». Consultante et formatrice en accessibilité de l'information.

---

## Combien coûtent les modules de sensibilisation ?

ASA-Handicap mental offre **gratuitement** ces modules aux magasins qui en font la demande. En échange, notre association demande au magasin qui nous accueille de clôturer l'intervention avec un **apéritif offert**.

## Quels sont les avantages de ces modules ?

À la suite de ces modules, des personnes concernées testeront l'accueil et l'accessibilité de votre magasin. Si des améliorations sont constatées, nous signalerons la qualité de l'accueil et l'accessibilité de votre magasin à la communauté «Tu es canon», qui compte un grand nombre de clientes et de clients. Il vous appartient de garantir que les facilités mises en place soient maintenues dans le temps.

## Comment réserver un module de sensibilisation ?

C'est simple ! Il suffit d'envoyer un courriel à **info@asahm.ch** avec une proposition de dates, en précisant si vous souhaitez le module 1, le module 2 ou les deux, et le lieu où vous pouvez nous accueillir. Pour tout renseignement utile, vous pouvez contacter Teresa Maranzano au **022 792 48 65**.

## ASA-Handicap mental

Rue des Savoises 15 | 1205 Genève  
www.asahm.ch | www.tu-es-canon.ch